

Digitales Lernen in Grundbildung und Integration

Fachtagung am 19. und 20. November 2018 | Köln

Protokoll zum Vortrag von Prof. Dr. Peter Baumgartner:

„Digitale Badges – zwischen extrinsischer und intrinsischer Motivation“

Die Grundidee von Badges

Badges sind definierte digitale „Ausweise“ mit Metadaten im Hintergrund, die die Fähigkeiten und Leistungen derjenigen zeigen, die sie erworben haben. Badges sollen die Motivation und den Lernspaß fördern. Sie sollen das Lernen nicht einschränken, sie sollen nicht diktieren, was gelernt werden soll, und sie sollen keine Dopplungen bereits vorhandener Auszeichnungen sein.

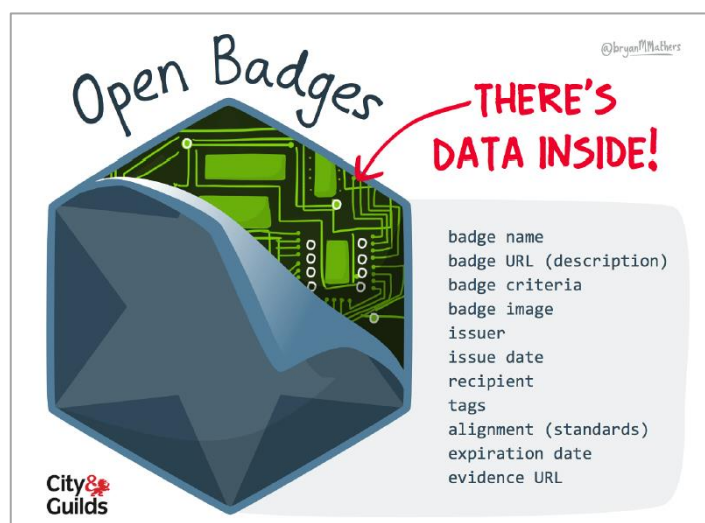
Offene Fragen (im Grundsatzpapier enthalten)

- Wie können Badges auf formales Lernen übertragen werden?
- Sollen Badges nur für umfassende Kompetenzen oder für jede kleinere Aktivität vergeben werden?
- Welche Fertigkeiten sollen mit Badges bewertet werden?
- Welche Effekte haben Badges auf die Lernmotivation?
- Welchen Lebenszyklus sollen Badges haben?
- Wie kann Schummeln verhindert werden?

Open Badges (Mozilla Foundation)

Die Mozilla Foundation und das IMS Global Learning Consortium haben einen Standard für Badges festgelegt, die „Open Badges Spezifikation“. Open Badges können über das Internet zugewiesen und eingesehen werden (<https://openbadges.org>).

Jedes Open Badge ist mit einem Bild und Informationen zur Leistung, zur Person, die die Leistung erbracht hat, zur ausstellenden Organisation und mit einem unterstützenden Nachweis versehen:



Bryan Mathers (CC-BY-ND): <https://twitter.com/BryanMMathers>

Badges als intrinsische Motivation

Badges sollen nicht um ihrer selbst willen als bloße Belohnung angestrebt werden (extrinsische Motivation), sondern die Handlung, die zum Erwerb des Badges führt, selbst zum Ziel machen (intrinsische Motivation).

Mögliche Fehler beim Badge-Design:

- Badges belohnen Aktivitäten, nicht Kompetenzen
- Zu viele Badges sind (zu) leicht zu erreichen
- Badges gehen an Organisationen, nicht an Personen
- Badges haben unvollständige Metadaten
- Badges haben außerhalb des Badge-Systems keine Bedeutung

Das Badge-Ökosystem

Ein Badge-Ökosystem weist folgende Merkmale auf:

- Definiertes Badge-System mit Kompetenzen und Kompetenzstufen (grafische Entwicklung und Design)
- Definierte Institutionen, die Badges ausstellen dürfen (Erfordernis: technische Infrastruktur)
- Badge wird von ausstellender Organisation zugeteilt (Lernende erhalten ihr Badge)
- Badge-Empfänger*innen sammeln Badges und stellen sie aus (Sammeln und Integrieren z. B. auf einer Website, im eigenen Lebenslauf/E-Portfolio)
- Andere Organisationen können Badges zertifizieren und ihre Wertigkeit prüfen (Badge ist konform mit internationalen Standards und kann ausgetauscht werden)

Badges sollen den Lernprozess wie eine virtuelle Landkarte charakterisieren. Sie sollen den Lernenden helfen, sich zu entwickeln, auf Lernwege hinweisen und Reputation signalisieren, auch über die Badge-Community hinaus. Weiterhin sollen Badges dazu beitragen, das soziale Verhalten in Sozialen Netzwerken zu fördern.

Eigene Badges erstellen

Mit „Badge Maker“ (www.onlinebadgemaker.com) kann das grafische Design für eigene Badges kostenlos erstellt und verwaltet werden.

Fallbeispiel Stack Overflow

Anhand der Plattform „Stack Overflow“ wird ein vorbildliches Beispiel für den Einsatz von Badges vorgestellt. Stack Overflow ist eine Internetplattform, auf der angemeldete Nutzer Fragen zum Thema Software-Entwicklung stellen und/oder beantworten können. Sowohl die Fragen als auch die Antworten können von den Mitgliedern bewertet werden: Nutzer erhalten Punkte, wenn ihre Fragen oder Antworten als gut bewertet werden.

Punkte werden mit zusätzlichen Rechten auf der Plattform belohnt (z. B. kommentieren, editieren, löschen etc.). Auch Badges können erst ab einer bestimmten Punktzahl erworben

werden. Somit stehen nicht die Badges im Vordergrund, sondern die Reputationspunkte, die erarbeitet werden können. Badges fördern hier vor allem die Selbstverwaltung und das kooperative Verhalten.

Fazit

Damit digitale Badges Relevanz über das Badge-System hinaus haben ist es erforderlich, dass sie einem bestimmten Standard entsprechen (z. B. Mozilla Open Badges). Digitale Badges sollen es ermöglichen, Kompetenzen und Leistungen einer Person auszuzeichnen und im Netz zu teilen. Dadurch wird die Relevanz von Badges – für den Einzelnen ebenso wie für die Gesellschaft – sichtbar gemacht.