

Basiselemente

Diese Basiselemente sind überall gültig, unabhängig ob sie in Geschäftspapieren, Informationsbroschüren oder Anzeigen sichtbar werden. Die Basiselemente kommen auch dann zum Einsatz, wenn es keine speziellen Anwendungsregeln gibt.

Bildwortmarke

Die Bildwortmarke besteht aus dem Bundesadler, der stilisierten Fahne (sog. „Säulenelement“) und dem Schriftzug. Die Abbildungen zeigen den jeweiligen Abstand der Bildwortmarke zum Rand des Identitätsbereichs bei unterschiedlichen Publikationsformaten in mm. Die Bildwortmarke liegt im Ausgangswert 100% vor und kann über den Styleguide der Bundesregierung heruntergeladen werden.

(<http://styleguide.bundesregierung.de>)

Die Entwicklung und der Einsatz gesonderter Logos zu einzelnen Programmen des BMBF ist nicht vorgesehen. Für Dachkampagnen kann das Referat Öffentlichkeitsarbeit gesonderte Logos entwickeln.

Formen der Bildwortmarke und Einsatz

Auf Veröffentlichungen des BMBF wird die Bildwortmarke stets oben links im Format platziert. Bei Fremdpublikationen wird die Schutzzone der Bildwortmarke um einen Zusatz erweitert (Verwendung der Bildwortmarke mit den Zusätzen „Gefördert vom“, „Beauftragt vom“, „Eine Initiative vom“). Die Form und der Einsatz der Bildwortmarke auf Fremdpublikationen ist auf S. 40 detailliert beschrieben.

Bei Veröffentlichungen zu ESF-kofinanzierten Programmen und Projekten ist zusätzlich zur Bildwortmarke des BMBF das EU-/ESF-Logo aufzuführen.



DIN A4:
Bildwortmarke in 100%,
Vermaßung in mm



DIN A5 und DIN lang (105 x 210 mm):
Bildwortmarke in 90%,
Vermaßung in mm



Die Schutzzone definiert den Weißraum um die Bildwortmarke (jeweils Größe des Adlers).



Die Schutzzone

Die Bild-Wort-Marke steht immer auf Weiß. Sie verfügt über eine Schutzzone, in der kein anderes Element platziert werden darf. Die Schutzzone ergibt sich aus dem Adlerelement, das einen ausreichenden Weißraum um das Logo herum gewährleistet.

Farbversionen

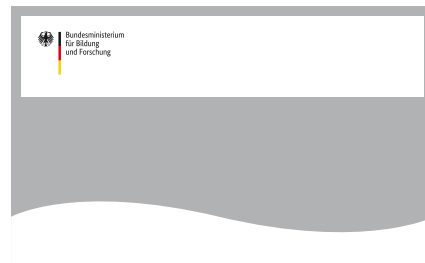
Die Bild-Wort-Marke soll hochwertig wirken. Soweit möglich wird in allen Anwendungen die farbige Version eingesetzt, wobei bei Printanwendungen der Reproduktion in Sonderfarben der Vorzug gegenüber dem Druck in Euroskala gegeben werden sollte.

Steht nur Schwarz als Druckfarbe zur Verfügung, wird die Graustufenversion eingesetzt.

Ausrichtung mehrerer Bild-Wort-Marken

Geben zwei Ministerien gemeinsam eine Publikation heraus, wird das zweite Ministerium nur mit der Wortmarke neben der Bild-Wort-Marke des erstplatzierten Ministeriums abgebildet. Die Fahne wird nicht doppelt abgebildet.

Die verbundene Bild-Wort-Marke wird oben links ausgerichtet. Der Name des zweiten Ministeriums steht auf derselben Schriftlinie wie die Bild-Wort-Marke des hauptverantwortlichen Ministeriums. Der Raum zwischen beiden Namen beträgt die vierfache Breite des Säulenelements.



Platzierung

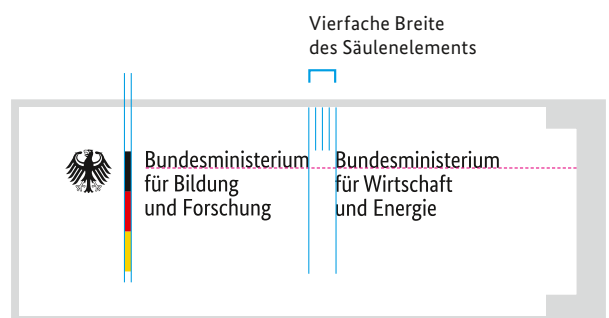
Die Bild-Wort-Marke steht immer linksbündig auf dem Identitätsbereich. Der Identitätsbereich stärkt die visuelle Präsenz der Bild-Wort-Marke. Er besteht aus einer weißen Fläche, die als Hintergrund für die Bild-Wort-Marke dient.



Farbe („Spot“, „CMYK“, „Plot“)



Grau



Ausrichtungsachsen für die Platzierung der zweiten Wortmarke

Geben mehr als zwei Bundesministerien die Broschüre heraus, wird die Bild-Wort-Marke der Bundesregierung eingesetzt. Die Ministerien werden im Impressum als Herausgeber aufgeführt.

Einsatz des BMBF-Logos in Fremdpublikationen

Alle Publikationen, bei denen das BMBF nicht Herausgeber ist, sind Fremdpublikationen. Fremdpublikationen erscheinen nicht im CD des BMBF.



Konstruktion des Förderlogos

Die Bild-Wort-Marke des BMBF kann auf Fremdpublikationen in drei verschiedenen Formen auftreten:

1. Form: Bild-Wort-Marke mit dem Zusatz „Gefördert vom“

Bei öffentlichkeitswirksamen Maßnahmen Dritter, die aus Mitteln des BMBF gefördert werden, aber nicht in der unmittelbaren Verantwortung des BMBF liegen, wird die Bild-Wort-Marke mit dem Zusatz „Gefördert vom“ auf dem Titel (Umschlagseite 1) platziert.



2. Form: Bild-Wort-Marke mit dem Zusatz „Beauftragt vom“

Bei Studien und Gutachten, die vom BMBF beauftragt werden und für deren Inhalt die jeweiligen Autoren verantwortlich sind, wird die Bild-Wort-Marke mit dem Zusatz „Beauftragt vom“ auf dem Titel (U1) platziert.



3. Form: Bild-Wort-Marke mit dem Zusatz „Eine Initiative vom“

Bei öffentlichkeitswirksamen Maßnahmen, die das BMBF angestoßen hat und mit Partnern umsetzt, wird die Bild-Wort-Marke mit dem Zusatz „Eine Initiative vom“ auf dem Titel (U1) platziert.

